

# Center Parcs: “Together, Naturally”

Sinds de oprichting van Center Parcs in 1967, was een her-connectie tussen de mensen en de natuur centraal bij het ontwerpen en realiseren van onze parken. Mensen zijn immers het gelukkigst als ze samen zijn, en de natuur brengt ons samen. Duurzaamheid in alle aspecten van het begrip, zit in de genen van Center Parcs. Vandaag is het bedrijf Europees marktleider in lokaal toerisme, en zijn we meer dan ooit vastberaden om een pioniersrol te spelen om de hele sector duurzaam te maken. Dat doen we met een doordachte, gestructureerde aanpak in alle geledingen van het bedrijf, op alle parken van Center Parcs. We werken met concrete en kwantificeerbare objectieven, die tegen 2025 gehaald moeten worden. Twee pilaren staan hierbij nog steeds centraal: de mens en de natuur.

We laten twee personen aan het woord, die binnen Center Parcs voortrekkers en bezielers zijn van het hele Corporate Responsibility en duurzaamheids verhaal: Erwin Dezeure, Managing Director Center Parcs Belgium & CSR Director Center Parcs Europe, en Vera Geebelen, CSR Manager. Onder hen beiden hebben ze tientallen jaren Center Parcs ervaring, en ze hebben dus met eigen ogen de evolutie van de gasten, de diensten en de manier van werken zien en doen evolueren naar méér duurzaamheid. Als het om CSR (Corporate Social Responsibility – zie kader verderop) gaat, praten beiden enthousiast, met passie en vuur.



# Geboren vanuit de natuur, met duurzaamheid in het DNA.

**Erwin:** “De natuur heeft altijd centraal gestaan in de Center Parcs beleving. Elk park vormt een groen domein, waarin 90% van de oppervlakte ingenomen wordt door bossen en meren. Dat was zo vanaf het prille begin. Onze gasten de mogelijkheid geven om samen onvergetelijke momenten beleven in een natuurlijke omgeving: daar ging het om in 1967, en daar gaat het meer dan ooit om vandaag, in 2023.”

“Uiteraard maken de zwemparadijzen, de ontspannings- en sportfaciliteiten, de restaurants en de winkels deel uit van ons aanbod. Dat maakt het product breder, en seizoens- en weersafhankelijk. Maar eigenlijk ligt de oorsprong in een gezinshuisje in de natuur. De unieke geschakelde woningen zorgen nog steeds voor volledige privacy, en alles is gericht op de beleving van gezins-intense, ontspannende dagen midden in de natuur.”

“Uiteraard ga je als bedrijf met zo'n lange historiek, door verschillende fases. Vandaag heeft het begrip duurzaamheid een heel concrete invulling gekregen. Dat moet ook, omdat wijzelf, onze gasten en alle stakeholders rond Center Parcs wensen dat we belangrijke bijdragen leveren tot de klimaatdoelstellingen in een wereld die de urgentie rond duurzaamheid heeft begrepen.”

## Het welzijn van iedereen: gasten, medewerkers, omwonenden

“Center Parcs is van nature uit gefocust op welzijn van de mensen. Tevredenheid van onze medewerkers is door de jaren heen een constante lijn, geweest, ook omdat dit uitstraalt naar onze gasten. We hebben door de jaren heen diverse programma's gelanceerd, ik heb daar actief aan mogen bijdragen in mijn periode als Human Resources Directeur. Samen met Vera werkten wij veel rond tevredenheid, happiness en een positieve “state of mind” bij onze medewerkers. Uiteindelijk kwamen wij in onze permanente zoektocht, uit bij het concept CSR. Daar zijn wij ons in gaan verdiepen, en we hebben hierover zelfs een cursus gevolgd in Boekarest, om precies te begrijpen wat Corporate Social Responsibility nu eigenlijk inhoudt. Zo werden wij ambassadeurs van CSR binnen het bedrijf. Als er iets om duurzaamheid moest gebeuren, dan werd dat gedaan door de CSR-afdeling.”

## Natuur als uitgangspunt

“De natuur is zo het centrale uitgangspunt van ons hele CSR-beleid. Daarin onderscheiden we twee belangrijke zaken: de Goede Daden, zeg maar het menselijke aspect, en de Groene Daden – met onder andere de vermindering van onze uitstoot met 50% tegen 2030 om dan in 2050 volledig uitstoot neutraal te zijn. Dat laatste gebeurt in samenwerking met een groot ingenieursbedrijf, dat aan elk park een blauwdruk heeft gegeven om de “harde” objectieven rond duurzaamheid te bereiken. Dat gaat over energievermindering, een fuelswitch, overdekte parkeerplaatsen met zonnepanelen, geothermie... je kan je voorstellen dat dit enorme investeringen vraagt. Maar het is wel de manier om je bedrijf en je assets futureproof te maken!”

“Heel het duurzaamheidsverhaal kan pas realiteit worden, als je de strategie op een heel gestructureerde manier vertaalt naar elk park, naar elke manager, naar elke medewerker en naar elke gast. We zijn dan ook heel procedureel en systematisch georganiseerd. De ISO 14001 en ISO 50001 standaarden zijn de ruggengraat van alles. De Green Key criteria zijn de milieu-gerichte regels en richtlijnen. Alles wordt vertaald in duidelijke en zeer concrete Key Performance Indicators, zodat we al onze inspanningen kunnen meten en evalueren. Die aanpak garandeert ook dat we de doelstellingen zullen halen, binnen de gestelde termijnen: 2025, 2030 en 2050.”

## Corporate Social Responsibility als strategische prioriteit

“Alles kwam in een stroomversnelling met de komst van Frank Gervais als CEO van de groep Pierre & Vacances, begin 2021. Hij benoemde dadelijk CSR als één van de strategische topprioriteiten, met drie belangrijke aspecten. Als eerste: societal. Hoe kunnen wij als bedrijf impact hebben op en bijdragen tot onze directe omgeving? Tweede aspect: environmental responsibility. Dat gaat om onze verantwoordelijkheid rond alles wat vandaag hoog op de agenda van iedereen staat: het versnellen van de ecologische transitie. Het derde aspect is social & human: dat draait eigenlijk volledig rond samen leven, samen werken, het hele menselijke aspect.”

“Dat waren de krijtlijnen voor heel de groep. Dat hebben we vertaald naar Center Parcs, naar de managers, alle medewerkers en onze gasten. Je moet weten: alle communicatie was gedurende een vijftal jaar gefocused op de slogan: “Center Parcs – Together At Last”. Dat vatte heel duidelijk onze kerntaak samen: mensen samenbrengen om onvergetelijke momenten te beleven met het gezin, met familie, met vrienden. Nu wordt dat verdergezet, maar met de natuur als centraal element: “Together, Naturally”. Het gaat nog steeds om al die momenten en activiteiten samen, maar met focus op de natuur.”



Erwin Dezeure © Silvie Bonne



Vera Geebelen © Silvie Bonne

### Het Nature Trail op De Vossemeren

“Op De Vossemeren hebben we nu een Nature Trail, die de gasten (gratis) onder begeleiding van park rangers tal van verborgen plekjes op het domein doet ontdekken. Die gasten zijn laaiend enthousiast, vrijwel alle Nature Trails zijn elke week opnieuw volgeboekt! De trails zijn uitgewerkt door onze natuurlegende Jean

Henkens, met het idee van een gezamenlijke natuur-expeditie als uitgangspunt.”

### De Workshops: back to basics!

“De Park Rangers trekken met families en kinderen het bos op het parkdomein in, en gaan samen kampen bouwen, met materiaal dat ter plekke vinden. Maar ze leren ook overlevingstechnieken, echte

bushcraft technieken: hoe maak je vuur, hoe maak je een hut waterdicht, hoe kan je om te overleven bijvoorbeeld een slatje maken met eetbare planten en kruiden, of een dromenvanger maken. Back to basics, samen, actieve natuurbeleving: wij merken dat het heel succesvol is, en dat gasten blij verrast reageren.”





### Op expeditie buiten het park

“Elk van onze parken ligt in een mooie regio. Die willen we graag samen met onze gasten ontdekken. Bij de Vossemeren is dat de Lommelse Sahara, rond Erperheide is dat de Vallei van de Abeek. Ook tijdens die momenten, zien we een groot verschil tussen de interesse, de leefwijze en de focus van de gasten vandaag tegenover pakweg zo’n 20 jaar geleden. De mensen zijn begaan met de natuur, en wij helpen hen op onze eigen, speelse wijze om die natuur te (her)ontdekken.”

### Het verhaal van 70.000 kippen

“Uiteraard moeten ook alle leveranciers en partnerbedrijven mee in ons duurzaamheidsverhaal stappen. Zo heeft onze F&B partner Albron een eigen kipster farm. Daar zitten 70.00 kippen, allemaal in vrijloop. Alle kippen en eieren voor onze parken komen van die farm. Je eet hier dus gezond kippevlees, en het eitje voor het ontbijt komt van cage-free kippen.

### Veiligheid als basis voor gezinsgeluk

“Als je op een park van Center Parcs aankomt, dan ben je veilig. Het is eigenlijk het Maslow principe: als onze gasten zich veilig en geborgen voelen, kunnen ze zich ook echt genieten en zich volledig inleven in alles wat er te zien en te doen is. Daarom hebben wij trouwens onze risk afdeling, geïntegreerd in de CSR afdeling. Het hele gezin, van grootouders tot kleinkinderen, leeft hier veilig en goed. Ik vergeet nooit het verhaal van een jongen van zes jaar: “Center Parcs, dat is zoals het thuis eigenlijk zou moeten zijn. Hier ontbijten we samen, hier spelen we samen, en hier hebben mijn ouders alle tijd voor mij. En 's avonds leest papa een verhaaltje voor! Daarom ben ik hier graag. We zijn hier samen.”

### Van industrie naar natuur: Terhills by Center Parcs

“Terhills strekt zich uit over een gebied van circa 356 ha in Dilsen-Stokkem en Maasmechelen, aan de rand van het enorme Nationale Park Hoge Kempen. Gevormd door haar verleden als industriële mijn- en grindontginnings-site, wordt de omgeving vandaag gekenmerkt door weelderige fauna en flora, enorme waterpartijen en unieke verzichten vanop de mijnterrils. Vanaf de jaren '90 hebben eerst Center Parcs, en daarna LRM, het gebied volledig gerevitaliseerd waardoor de natuur haar gang kon gaan. Hierdoor is een plek ontstaan waar mens en natuur elkaar op unieke wijze kunnen vinden.





*“Onze partnerbedrijven willen niet alleen meedoen aan ons verhaal, maar willen zelf voortrekker worden op vlak van duurzaamheid” – Erwin Dezeure*

## Goede Daden

- Een verantwoordelijke werkgever zijn, in een klimaat van vertrouwen en wederzijds respect
- Onze teams engageren om onze verplichtingen te vervullen op vlak van veiligheid, gezondheid en milieu
- Zorgen voor een rechtvaardige, diverse en inclusieve werkplek, met respect voor mensenrechten in al onze activiteiten en zakelijke relaties
- Bijdragen aan de lokale socio-economische ontwikkeling
- Bewustwording bevorderen bij onze gasten op een plezierige en speelse manier, met verantwoordelijke gastheerschap

## Groene Daden

- De natuur binnen onze parken beschermen en verrijken, met een ecologisch management plan per park
- Onze ecologische voetafdruk limiteren en bijdragen tot de klimaattransitie met onder andere de aankoop van honderd procent groene elektriciteit en een vermindering van onze energieconsumptie met vijftientwintig procent tegen 2025 (ref. 2019)
- Reductie van onze water consumptie met 16% tegen 2025 (ref. 2019)
- Bereiken van 70% gesorteerde en gevaloriseerde afval tegen 2025
- Alle parken gecertificeerd voor Green Key, ISO 14001 en ISO 50001
- Alle parken met een ecologisch management plan en met een natuur activiteitenprogramma

## Medewerkers en initiatieven – enkele voorbeelden

“Mijn job is nieuwe mensen vinden, inpassen en houden. Hierbij is echte inclusiviteit belangrijk, met een focus op mensen die op het eerste gezicht wat verder van de arbeidsmarkt staan. Heel veel mensen willen hun steentje bijdragen aan de maatschappij, maar gezien hun situatie (chronisch zieken, mensen met een beperking) is dat niet makkelijk. Ik zoek dan een aangepaste functie, met bijvoorbeeld minder uren en met specifieke begeleiding. Een mooi voorbeeld zijn de medewerkers van Biehal, waarvan velen liever bij ons in de groendienst werken dan bijvoorbeeld aan de lopende band te staan.”

“Ook vrijwilligers kunnen bij Center Parcs een leuke baan vinden, als zinvolle dagbesteding. Zo is er Eddy, die in een belegelid woonproject woont, en die onze Housekeeping bijstaat. Maar Eddy maakt ook TikTok filmpjes, en berichten voor onze interne kanalen!

“Maria was onze eerste medewerker uit Oekraïne. Zij is voor de oorlog moeten vluchten, maar spreekt perfect Engels en helpt ons met andere vluchtelingen aan te werven en ondersteunen.”

Patricia is Recruitment & Retention Officer op Erperheide



## Projecten met collega's van overal



“We worden uitgedaagd op met nieuwe projecten te komen, gefocust op duurzaamheid. Zo kon ik deel uitmaken van een heel diverse groep, van verschillende afdelingen, en zelfs van verschillende nationaliteiten. Wij hadden het idee om op een kinderboerderij, geluidsfragmenten te integreren, om de beleving voor de kinderen nog intenser te maken. Uit dergelijke projecten kwamen ook op het water zwevende mini-eilandjes, met een biodiversiteit die insecten aantrekt door de veelheid van bloemen, midden op één van de meren. Zo voel je als medewerker dat je impact kan hebben, ook buiten je directe job.

Michaël is Employee Trade & Partnerships

## Slotopmerking van Erwin Dezeure & Vera Geebelen:

“Dit is een heel veelzijdig verhaal, met procedures en dwingende werkwijzes, omdat wij als bedrijf heel goed beseffen dat wij een voortrekker moeten zijn op vlak van CSR en duurzaamheid. In heel dit verhaal merk je dat dit een werk is van iedereen: het topmanagement, het lokale management, en van elke medewerkers op elk park. Maar het is ook een werk van onze gasten. Zij omarmen deze aanpak voluit, en zijn eigenlijk ook onze meest kritische factor geworden. Ze komen met tips, en zijn gaandeweg van ons gaan eisen dat we “de beste van de klas” zijn op vlak van natuur en duurzaamheid. Zodat zij op hun beurt tijdens hun verblijf hier “de beste versie van zichzelf” kunnen zijn. En dat is een mooie dynamiek.”